

GIVERSILY™
BRAND SUMMIT

DEIA CONSISTENCY

UN METODO DI VALUTAZIONE

Giorgia Moschini

Il contesto normativo



2014: Non-Financial Reporting Directive (NFRD)

Obiettivi primari:

- incentivare la trasparenza nella rendicontazione di informazioni non finanziarie;
- promuovere la corporate responsibility.



2024: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Obiettivi primari:

- facilitare l'accesso alle informazioni di sostenibilità;
- allineamento normativo;
- assessment di rischi e opportunità;
- maggiore standardizzazione grazie al supporto dei sistemi informative.

Un quadro in evoluzione a favore di una maggiore trasparenza nella comunicazione della sostenibilità aziendale.



Termini di applicazione CSRD

25

Platea NFRD

(FY 2024)

Società quotate, banche e assicurazioni (EIP con >500 dipendenti).

29

Società extra-UE

(FY 2028)

Società con almeno una controllata /branch in UE e con >150 mln di fatturato in UE.

26

Grandi società

(FY 2025)

Quotate e non quotate con:

- ricavi netti >50 mln EUR
- attivo di SP >25 mln EUR
- >250 dipendenti medi nell'anno.

27

PMI quotate

(FY 2026)

Escluse le microimprese.



Misurare la qualità della DEIA disclosure



How

Desk Analysis

Report di sostenibilità (FY 2022).



Coding

Item-by-item

Valutazione della qualità delle informazioni.



Sample

DBS 2023

Aziende premiate su iniziative 2022.



DEIA

Dimensioni

Disabilità, Etnia, Gender, Età, LGBTQIA+, Credo e religione, Status socio-economico, aspetto fisico.



Policy

GRI - SASB

Education and Training, HR, Employment, Non-discrimination, Employees engagement, Supply chain diversity.

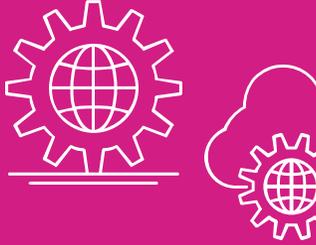


Consistency Analysis

DEIA Matrix

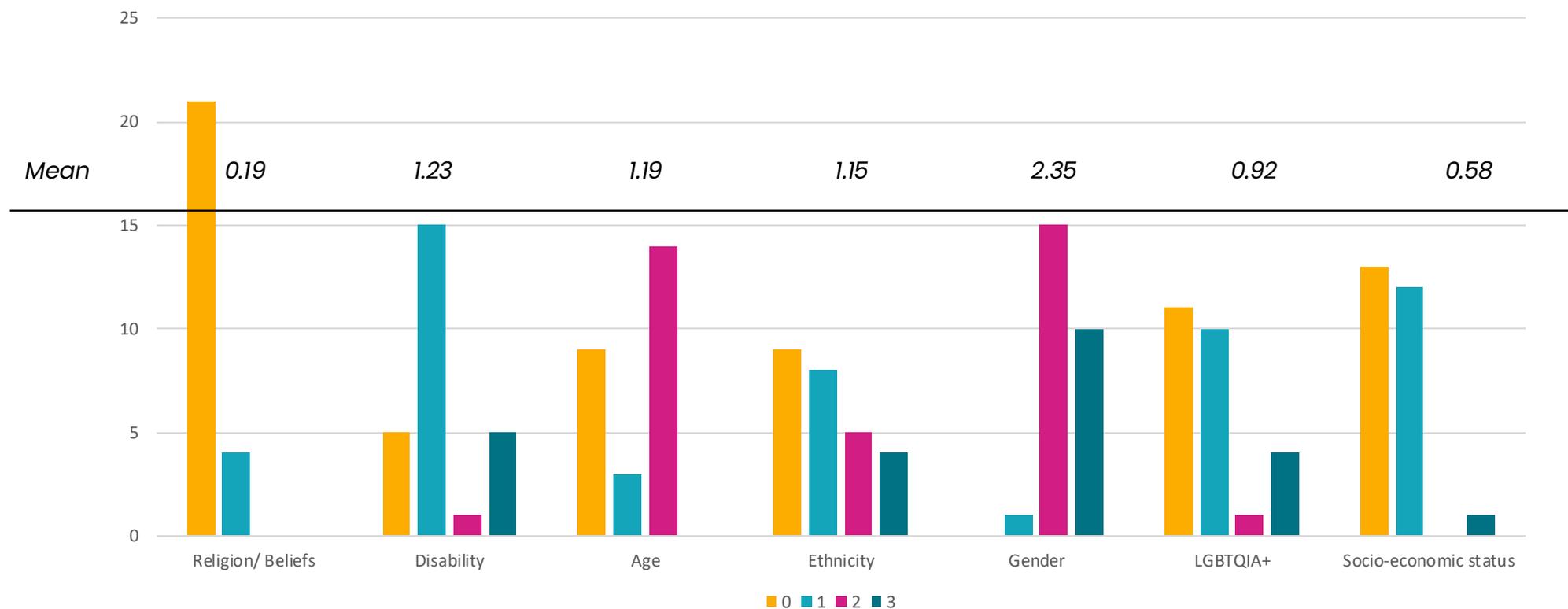
Valutazione della coerenza tra commitment interno (DEIA grade) e percezione esterna (DBI).

Item-by-item coding

			
0 no references	1 general narrative	2 limited information	3 focus on the topic
<ul style="list-style-type: none">• l'azienda non fornisce alcuna informazione sull'item.	<ul style="list-style-type: none">• l'azienda cita genericamente l'item.	<ul style="list-style-type: none">• l'informazione sull'item (quantitativa e/o qualitativa) è mixata con altri item.	<ul style="list-style-type: none">• l'azienda dedica una sezione specifica del report all'item, fornendo informazioni quantitative e qualitative.

Cosa ci dicono i report?

la maggior parte delle aziende si concentra unicamente sul gender, mentre tutte le altre dimensioni della diversity sono estremamente sottorappresentate all'interno dei report di sostenibilità.



Consistency Matrix

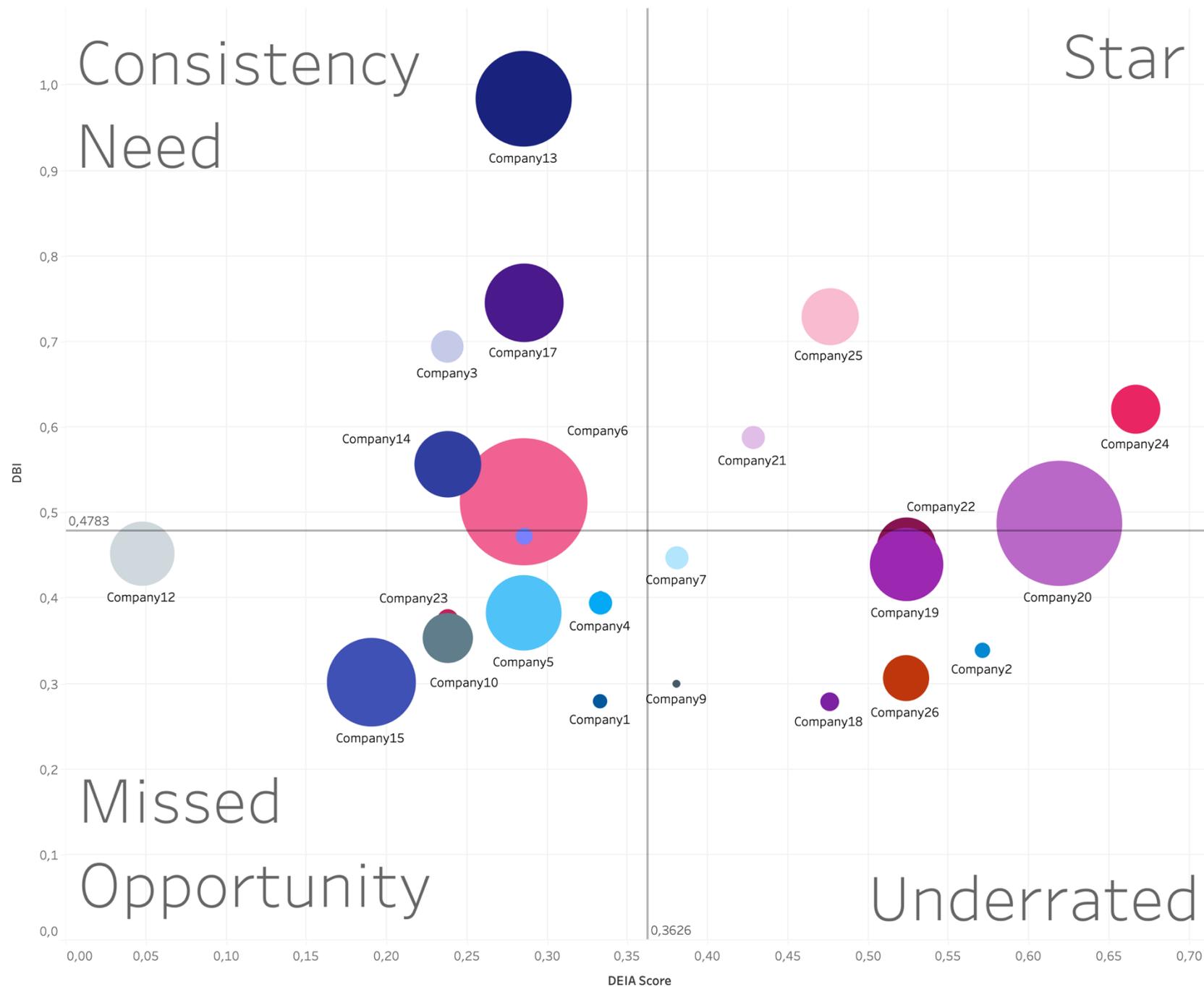
Tra commitment interno e percezione esterna.

✓ **Consistency Need**
Allineamento tra comunicazione e azioni DEIA.

✓ **Missed Opportunity**
Prioritizzazione della DEIA come fattore di successo .

✓ **Underrated**
Investimento in comunicazione efficace.

✓ **Star**
Best practices sharing.



So what?



Positioning

Le aziende stanno perdendo opportunità, incorrendo in rischi competitivi e reputazionali.



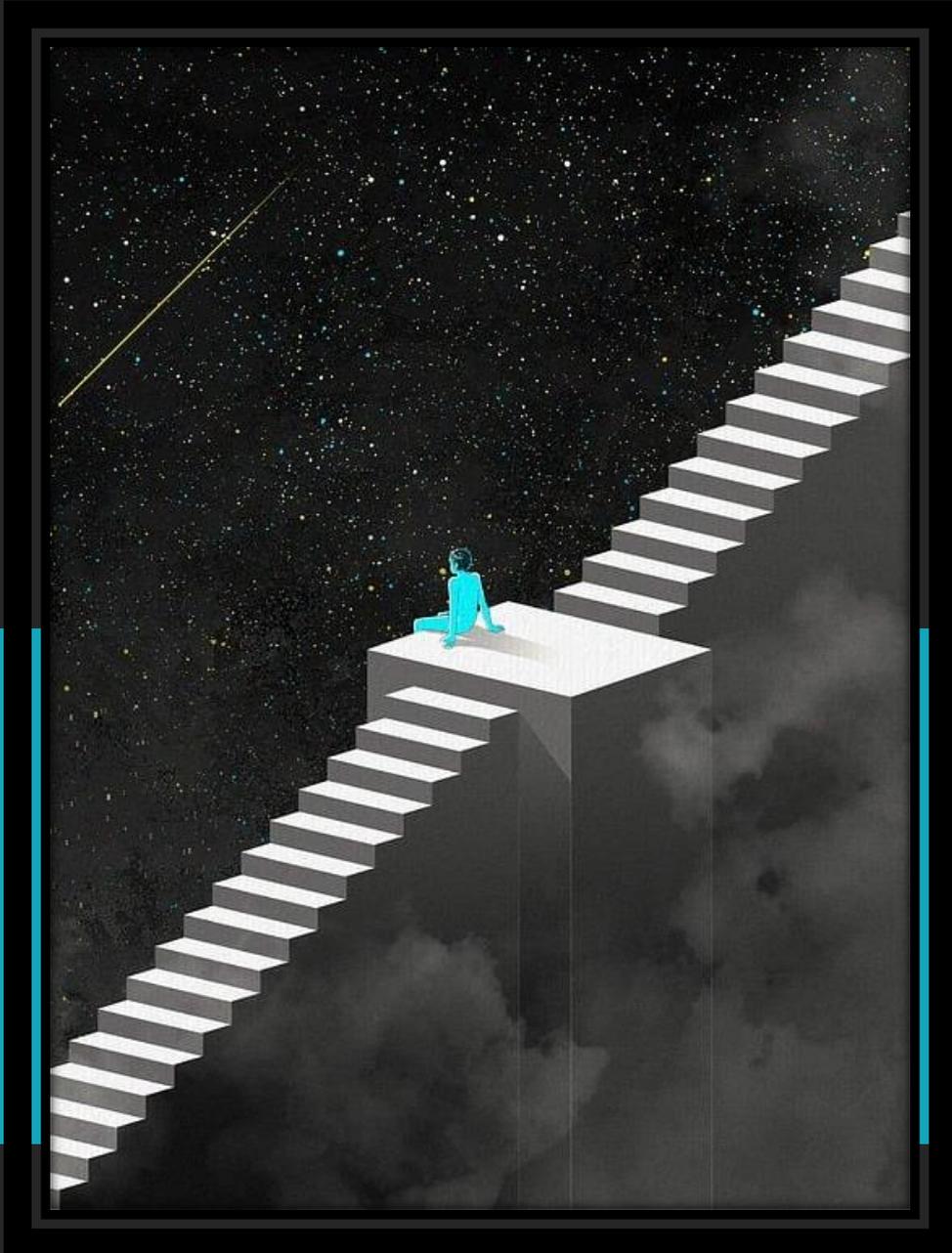
Transparency

Necessaria una maggiore attenzione nella disclosure, richiesta normativa e degli stakeholder.



Values

Cambiamento a livello organizzativo e promozione di una cultura inclusiva.



Grazie.

Giorgia Moschini

—
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna