

DIVERSITY[™]
BRAND SUMMIT

DIVERSITY BRAND INDEX 2025

L'IMPEGNO DEI BRAND:
SFIDE E OPPORTUNITÀ PER FARE LA DIFFERENZA

Gabriella Crafa

Un ringraziamento speciale... al nostro Comitato Scientifico



Sandro Castaldo
(Presidente)
Università L. Bocconi



Roberto Baiocco
Sapienza Università di
Roma



Nicola Palmarini
UK's National Innovation
Centre for Ageing



Michele Costabile
Luiss Guido Carli



Monica Grosso
Em Lyon



Antonella Pirro Ruggiero
LUM Libera
Università Mediterranea



Fabio Lucidi
Sapienza Università di
Roma



Maria Carmela Ostilio
SDA Bocconi



Un ringraziamento speciale... al nostro Comitato Security Check



Marina Cuollo
Area Disabilità



Emanuela Notari
Area Età e Generazioni



Karen Ricci
Area Genere



Lara Lago
Area Aspetto Fisico



Gabe Nero
**Area Genere e
Identità di Genere**



Chris Richmond N'zi
Area Etnia



DBI 2025 Top 10 Iniziative

INIZIATIVE CHE
INCLUDONO
(RIGOROSAMENTE IN
ORDINE ALFABETICO)





***RIPULIAMO LE NOSTRE CITTÀ.
ANCHE DALL'ODIO.***



GIVERSILY™
BRAND SUMMIT



"Alexa,
di' la tua"

act:onaid

— REALIZZA IL CAMBIAMENTO —

alex


HAVE A NICE DEI

Diversity, Equity e Inclusion:
molto più che belle parole



8 MARZO e poi?

La storia dell'8 marzo
raccontata da
Debora Spini

Ascolta il podcast!

FASTWEB



FUTURI DIV≠RSI

#TUSEIFUTURO #FUTURIDIVERSI

Segui la puntata
Generazioni con
**Isabella
Pierantoni**



FASTWEB

Non dire diversità

Parole da usare
e da non usare con
Daniele Dodaro

Ascolta il podcast!



FUTURI DIV≠RSI

#TUSEIFUTURO #FUTURIDIVERSI

Tra intelligenze,
creatività e linguaggio
insieme a
**Luciana De Laurentiis
e Giulio Xhaet**



FUTURI DIV≠RSI

#TUSEIFUTURO #FUTURIDIVERSI

Segui la puntata
Generi con
Flavia Brevi



FASTWEB

FASTWEB



SERVIZIO DI VIDEO-INTEPRETARIATO IN LIS

L'impegno congiunto di **Trenitalia**
e del **Gruppo FS** per promuovere
un dialogo inclusivo e servizi vicini
alle esigenze delle persone.



idealista





CHE COSA AVRESTI VOLUTO SAPERE?



SEPHORA



WE BELONG HERE

Women⁺



Women⁺

Lavoro. Empowerment. Formazione

Main Partner:



Accedi

Registrati

Entra senza registrazione



Grazie.

Gabriella Crafa
