

# DIVERSITY BRAND INDEX 2025

## Premio Accessibilità – Design 4 All

**DIVERSITY**  
BRAND SUMMIT

Il Comitato Scientifico ed il Security Check Committee nella valutazione delle iniziative hanno evidenziato ancora una volta la centralità del tema Accessibilità: per tale ragione il Premio Accessibilità – Design 4 All si conferma di diritto tra gli Award del Diversity Brand Summit.

Per aver costruito una shopping experience diversity oriented, comprendendo come le sollecitazioni in ambito retail possano essere fonte di stress per le persone neurodivergenti.

Per aver affermato l'accessibilità come asse portante di una esperienza in store realmente inclusiva, coinvolgendo associazioni e persone neurodivergenti.

Per aver promosso le **Quiet Hours** (ore di quiete) all'interno dei suoi **22 punti vendita** sul territorio nazionale e messo a disposizione una **Stanza Relax**, accessibile in ogni momento, in cui poter ritrovare tranquillità in caso di situazioni di sovraccarico sensoriale.

Il Premio Accessibilità – Design 4 All 2025 viene assegnato a **IKEA per l'iniziativa "QUIET HOURS"**.