

DIVERSITY BRAND INDEX 2025

Winner Digital

DIVERSITY
BRAND SUMMIT

Il Digital Diversity Brand Award vuole premiare l'iniziativa che più di altre ha saputo utilizzare il digitale e la tecnologia per promuovere l'inclusione.

Per aver affermato il ruolo cruciale di Safe Place per la comunità studentesca LGBT+, in modo che possa sentirsi libera, ascoltata, supportata e al sicuro là dove l'ambiente scolastico viene spesso percepito come luogo "unsafe" a causa di bullismo, episodi di omobisessualofobia e discriminazione.

Per aver integrato la dimensione online e offline in maniera sapiente e fruibile: uno short film ed un manifesto hanno aperto la strada a 1.000 ore di supporto psicologico online accessibili gratuitamente a tutta la comunità studentesca queer. Un vero e proprio Safe Place virtuale, dove ogni persona possa sentirsi libera di essere se stessa, e possa trovare un supporto informato per i propri problemi, grazie alla campagna firmata con Arcigay.

Per aver compreso le potenzialità del proprio brand retail, esplicitandole attraverso la capillarità del digitale,

Il Digital Diversity Brand Award 2025 viene assegnato al progetto **"WE BELONG HERE"** sviluppato da **SEPHORA**.